

სამინაო დავალება 2:

1. როგორ ფიქრობთ, რაგომ არ ემთხვევა, საზოგადოდ, ერთმანეთს ერთი და იგივე დარგში მოქმედი ორგანიზაციების მისიები? მაგალითის სახით განიხილეთ კონკურენტი ორგანიზაციები.
2. IBM-ის დევიზია: “**Think!** - იფიქრეთ!” თქვენი აზრით, რაგომ აირჩია IBM-მა ასეთი დევიზი? რამდენად გამოადგება ის სხვა, მათ შორის თქვენს, ორგანიზაციას? რა გაგრძელებები მოყვა ამ დევიზს?
3. არსებობს ცენტრალიზებული და დეცენტრალიზებული დაგეგმვა. მოიყვანეთ შედარებითი ანალიზი. რომელი დარგისთვის უფრო მისაღებია ცენტრალიზებული და დეცენტრალიზებული დაგეგმვა. თქვენი ანალიზი.
4. თქვენი აზრით, რომელ დარგში და რა პირობებშია მისაღები შეზღუდული ბრდის სტრატეგია? პასუხი ახსენით
5. მოიყვანეთ ვერტიკალური ინტეგრაციის სტრატეგიის დადებითი და უარყოფითი მხარეები.
6. რა სტრატეგიებს იყენებს ქართული ფირმები. რაგომ? მოიყვანეთ მაგალითები.